

Region Renaissance

Vznik regionu

Cíle

Podpis memoranda Regionu Renaissance je impulzem k podrobnějšímu zamyšlení nad životem v regionu, vytčení naléhavých cílů a hledání cest, jak těchto cílů dosáhnout. Proto vznikl projekt „Region Renaissance“ (dále jen RR).

Turistická destinace

Jedním ze záměrů projektu je vytvoření důležitého cíle cestovního ruchu (destinace). Zkušenost totiž potvrzuje názory odborníků, že současné mikroregiony jsou příliš malé k tomu, aby mohly fungovat jako samostatné destinace. Pro návštěvníka (zejména zahraničního) je systém mikroregionů nepřehledný a jejich názvy nevyslovitelné (požádejte francouze, aby řekl „mikroregion Třeštsko“).

Proto vznikla myšlenka Regionu Renaissance, který zahrnuje mikroregiony Třeštsko, Telčsko, Dačicko a Jemnicko. Toto území je již dostatečně velké k budování destinace a má silný turistický náboj (zejména osa Telč-Dačice-Slavonice). Univerzálně pochopitelný název v sobě skrývá i mnoho dalších možností (kulturně-historická epocha, ale také renaissance těla, ducha, venkova...).

Posílení regionu

Samotné vytvoření regionu ještě nic nezmění na stavu našich měst a obcí, na osudech zdejších obyvatel. Posílení významu regionu totiž musí být spojeno i s posílením jeho možností a kapacit (ubytování a stravování, rozšíření spektra služeb, prodloužení sezóny...). Proto musí projekt směřovat zejména dovnitř regionu, aby zajišťoval a podporoval aktivity, které vedou k těmto cílům (koordinace, spolupráce...).

Kvalitní, trvale udržitelný život

Konečným cílem každé aktivity v regionu by měl být prospěch jeho obyvatel dnešních i budoucích. Cestovní ruch tedy nemůže být nadřazen dlouhodobě udržitelnému životu. Naopak aktivity cestovního ruchu by měly podporovat i další složky života (kultura, vzdělávání...).

Vize

Projekt RR je velmi rozsáhlý a složitý. Proto je obtížné popsat všechny jeho složky, možnosti a souvislosti. Můžeme si jej představit jako ucelený soubor navzájem propojených vizí, které budou postupně naplňovány řadou dílčích realizačních projektů.

Směřování regionu

RR je typickým „vzdáleným venkovem“ s řídkým osídlením a nepatrnou industrializací. Ekonomika byla do nedávna orientována zejména na zemědělství a lesnictví. Hospodářský význam těchto oborů však již léta klesá a region musí hledat nové cesty obživy. Ty by se měly opírat o největší pozitiva regionu, kterými je málo narušené životní prostředí, hezká a různorodá krajina plná významných i drobných památek. Musíme se však vyrovnat i se slabými stránkami našeho regionu (relikty minulosti v pohraničí, malá motivace obyvatel, nevhodné profesní složení populace, nedostatek kapitálu...).

Chceme tedy podporovat takové procesy a aktivity, které posílí pozitivní a potlačí negativní rysy regionu a vytvoří podmínky pro trvale udržitelný život. V celé Evropě se v podobných situacích doporučuje jako univerzální řešení rozvoj venkovské turistiky. Musíme si však uvědomit, že v dnešním globálně

propojeném světě je v tomto podnikání velmi silná konkurence. Je tedy zřejmé, že kvalitu turistických služeb a jejich marketing musíme intenzivně zdokonalovat, že nevystačíme se současnou improvizovanou a chaotickou úrovní.

Výhradní soustředění na venkovskou turistiku by opět znamenalo jednostrannou orientaci na jediný obor se všemi riziky z toho vyplývajícími (výkyvy globálního trhu, závislost na počasí, změny módy...). Proto bude vhodné, hledat i další obory a příležitosti k rozšíření různorodosti života v regionu (kultura, tradiční řemesla, práce na dálku, internetové podnikání...). Současně bychom měli na zemědělství a lesnictví vidět nejen jejich produkční funkci, ale chápat i jejich další význam (údržba krajiny, ekologická stabilita, rekreace, duchovní protiváha města...).

Lidé

Existuje řada institucí, které mají spravovat jednotlivé složky života v regionu (samospráva, státní správa, památkáři, ochranáři...). Jejich kompetence jsou však úzce specializovány, takže chybí ucelený pohled na řešenou problematiku. Centrální řízení většiny odborných institucí vede často k nadřazování momentálního názoru centrály nad místní realitu, k nadřazování oborových pravidel nad logiku věci. Prostě neexistuje, a ani nemůže existovat, „Úřad zdravého rozumu a obecného porozumění“, který by koordinoval všechny složky reality a vytvářel Harmonii Universa.

Vytčené cíle však naplňují konkrétní lidé v regionech. Mnozí z nich již léta sledují stejné či podobné ideály jako „Memorandum RR“. Veřejnost zná jen část těchto „idealistů“ z úřadů, spolků a podnikání. Kromě nich mezi námi, bez velké publicity, žije a pracuje mnoho dalších „dobrých sousedů“, kteří jsou kdykoliv ochotni přispět ku prospěchu věcí veřejných. Již dnes díky aktivitě těchto „místních protagonistů“ zde existuje mnoho pozitivních aktivit (malé podnikání, kultura, společnost...) a nedochází k hrubým excesům (Rajchářov...). Místní protagonisté tedy zmírňují chaos a posouvají dění směrem k „Harmonii regionu“.

Změny, kterých chceme dosáhnout, mohou být podporovány a bohatě financovány oficiálními institucemi, ale úspěchu dosáhneme jen tehdy, vezme-li je za své místní společenství. Zkoumáme-li všechny nám známé pozitivní aktivity v regionu za poslední léta,

tak vždy zjistíme, že za nimi stojí někdo z úzké vrstvy místních protagonistů. Ti přitom dnes pracují osaměle, bez vzájemné komunikace či koordinace, obvykle ve volném čase a s minimální podporou veřejných financí. Změny tedy musí v první řadě přijmout místní protagonisté, kteří jsou již dnes základem rozvoje regionu. Podpora a propojení místních protagonistů tedy musí být prvořadým cílem projektu.

Spolupráce a tvořivost

Silnou stránkou obyvatel chudých regionů vždy byla soudržnost a schopnost vzájemně spolupracovat.

Jen tak totiž mohli zmírnit nedostatky svého regionu a přežít. Vzájemná důvěra a chuť ke spolupráci však byla na českém venkově narušena politickými změnami ve dvacátém století. Ani současné poměry důvěry a spolupráci příliš nepodporují. Zásadní zlepšení spolupráce je však nutnou podmínkou k dosažení většiny potřebných změn.

Kvalitní a kultivovaná společná propagace regionu, obcí a pozoruhodností je v zájmu všech obyvatel a příznivců regionu. K jejímu vytvoření budou třeba znalosti, dovednosti a podklady velké skupiny spolupracovníků. To je vhodnou „zámkou“ k hledání spolupracovníků a nastartování spolupráce. Vytvoření nových otevřených tvořivých vztahů přirozeně přinese množství nových myšlenek a příležitostí.

Kultura a místní dědictví

Odkaz na kulturu a místní dědictví je v samém názvu projektu. Chceme-li být důstojnými pokračovateli místních tradic, tak nemůžeme chápat odkaz předků jen jako vhodnou kulisu pro turisty a kulturu jako nástroj k jejich lákání. Region má silné kulturní tradice, vzniká zde množství současné kultury a žije tu dost autorů k tomu, abychom kulturu považovali za důležité téma dalšího rozvoje regionu. Jako místní občané často považujeme hodnoty které nás obklopují za samozřejmé, a nepřikládáme jim tolik pozornosti jak odpovídá jejich významu (záchrana místního dědictví, rozvoj autentické tvorby...). Vnějšího pozorovatele však zaujme i drobná kulturní akce či památka mnohem víc, než investice za mnoho milionů...

Technologie

Základem úvah o projektu RR je představa propojení protagonistů regionálním intranetem. Předpokládáme, že tímto postupem rychle nastartujeme procesy, které v regionu schází a jejichž zavedení obvyklými postupy by trvalo mnoho let (vzájemné komunikace, spolupráce, podpora pozitivních aktivit...). Nedá se nic dělat, žijeme ve světě, který pro kultivaci a prohlubování mezilidských vztahů potřebuje mašinky. „Vedlejším produktem“ regionálního intranetu bude prezentační web regionu a weby všech zájemců o prezentaci. Bude důležité do tvorby prezentačních webů zapojit široké společenství místních protagonistů. Jen tak mohou být prezentace dost poutavé, jen tak mohou zachytit hlubší podstatu prezentovaných jevů, jen tak dokážeme prezentace udržovat a aktualizovat.

Internet, vzdělání a tvorba

Aby místní protagonisté mohli plně využít výhod nabízených technologií, tak musí pochopit jejich specifické možnosti a význam. Jistě jen malá část místních protagonistů či občanů se chce stát počítačovými odborníky. Všichni by však měli získat možnost využívat potenciál regionálního intranetu. Proto bude třeba pořádat pravidelné cykly přednášek a workshopů, které potřebné dovednosti zpřístupní široké veřejnosti (počítače, internet, marketing, propagační texty, digitální fotografie...).

Ti, kteří se počítačovými technologiemi nechtějí zabývat vůbec, si mohou najít spolupracovníka (např. studenta ze sousedství), který na sebe tyto starosti převezme. Podobně budou postupovat i ti, kteří naopak chtějí možností projektu a nových technologií využívat velmi intenzivně a budou si tak rozšiřovat svou pracovní kapacitu.

Všichni víme, že nové technologie jsou pro velkou část, zejména mladé, populace velmi lákavé. Projekt jim dá impuls k rozvíjení znalostí a dovedností, a současně jim nabídne cyklus soustavného vzdělávání. Tak si projekt může vychovávat nové spolupracovníky, ale současně i kultivovat, motivovat a vzdělávat významnou část populace.

Očekávané přínosy

Představené vize jsou dost obecné a většinou

směřují ke vzdáleným cílům. To je jistě nutné pro zaměření projektu a jeho dlouhodobou udržitelnost. Běžného občana však zejména zajímají bezprostřední úkoly a přínosy projektu.

Technologie

Pro start projektu je nutné zprovoznění široké škály navzájem propojených informačních technologií, které zahrnujeme pod pracovní název „Intranet Regionu Renaissance“:

Obecné aplikace

- email na dobré adrese
- sdílené pracovní kalendáře a emailové kontakty
- výměna souborů a spolupráce nad nimi
- společně vytvářený web regionu...

Prezentační a publikační platforma

- nezávislé webové prezentace (včetně prezentací obcí, památek, spolků, penzionů, hospod...)
- nezávislé diskusní skupiny (založ si svou konferenci...)
- kulturní kalendář...

Podpora rozhodování

(základ komunitního plánování)

- ankety
- statistiky typu a zájmu návštěvníků
- veřejné moderované diskusní skupiny...

Záchrana a využití místního dědictví

- regionální digitální archiv
- veřejný sběr a sdílení dat
- interpretace a on-line prezentace místního dědictví...

Marketing a management

Nový region je potřeba dostat do podvědomí veřejnosti jako „velkou značku“. Proto bylo již ledacos vykonáno (logo, grafický manuál, jednoduchý web, prospekty...), ale mnoho nás ještě čeká (definitivní web regionu, odvozené weby obcí, památek, spolků, penzionů, hospod..., mapky, vandrovní knížka, geocaching...).

Koordinace

Naléhavým úkolem je koordinace jednotlivých aktivit cestovního ruchu. Jejich současná roztříštěnost je pro návštěvníka nepřehledná a oslabuje efektivnost

jejich marketingu. Vhodnou koordinací aktivit lze nejen zdůraznit hlavní cíle, ale lze též ušetřit značné prostředky a kapacity tam, kde se aktivity kříží.

Školení a workshopy

V analytické části Rozvojové strategie RR se konstatuje, že kvalita propagace většiny subjektů RR je velmi nízká a málo efektivní. Projekt by měl tento stav zvrátit. K efektivnímu marketingu je však v našich podmínkách nutná aktivní účast zadavatele (jen on zná potřebná fakta a důležité souvislosti). Aby byla tato spolupráce úspěšná a mohla plně využít možností projektu, musí zadavatel pochopit alespoň základní principy propagace a technologie regionálního intranetu. Proto budou pořádány pravidelné cykly školení a workshopů. Na rozdíl od nejrůznějších školení typu ECDL, půjde o přátelská setkání s vysvětlením podstaty a následnou společnou prací nad projekty.

Logo etc.

Důležitými marketingovými nástroji jsou logo, vizuální styl, slogany atd. Jejich společným využíváním budeme nejen vytvářet identitu regionu, ale i posilovat propagaci všech subjektů, které se k projektu přihlásí. Postupně budou připraveny i tiskové šablony pro běžné marketingové podklady (vizitky, prospekty, plakáty...).

Společná propagace

Partneři projektu vydávají množství tiskovin vhodných k propagaci myšlenek a aktivit RR a jeho partnerů (obecní věstníky, prospekty obcí i podnikatelů, plakáty kulturních událostí, reklamní noviny...). Vhodnou spoluprací lze dosáhnout propagace v těchto tiskovinách jak samotného projektu RR, tak všech jeho partnerů.

Každoročně v regionu probíhá množství akcí, které přilákají celoplošná média (deníky, rozhlas, TV...). Tyto akce jsou vhodnou příležitostí k propagaci i dalších aktivit a partnerů RR.

Příprava projektů

Důležitým, ne-li hlavním cílem všech aktivit projektu RR bude příprava projektů vhodných k veřejnému financování. Velká část již existujících i budoucích aktivit je a ještě po léta bude odkázána na financování z veřejných zdrojů (granty, podpory, dota-ce...). Podmínky tohoto financování jsou však stále

složitější jak formálně (mnohasetstránková stále se měnící pravidla, pro každý projekt jiná, desítky stran formulářů...), tak věcně (předfinancování, výběrová řízení, nejistota a nejednotnost v prokazování a uznávání nákladů...). Proto je nutné hledat cesty, které by obcím, malým podnikatelům a spolkům tuto situaci ulehčily.

- příprava subjektů k veřejnému financování (kvalifikace pracovníků, formální náležitosti, spolupráce s partnery, historie, výroční zprávy...)
- příprava společných podpůrných materiálů a procesů (smlouvy o spolupráci, rozvojové studie, studie proveditelnosti, expertizy, doporučení...)
- příprava projektů (společná zásobárna projektových záměrů a témat, postupné zpracovávání a shromažďování specifických podpůrných materiálů, společné dotváření projektů v diskusích, určování priorit...)
- doporučování projektů (doporučující dopis podložený veřejnou diskusí a určením priority)
- příprava žádostí (formuláře, přílohy, formality - zkušený profesionál)
- vedení formalit v průběhu projektu (účetnictví, zprávy, výkazy... - zkušený profesionál)

Závěrem

Projekt je otevřený všem, kterým na osudech našeho regionu záleží, a kteří sdílejí ideály memoranda. Záleží jen na vás, zda se rozhodnete stát partnerem či členem projektu.

Přípravný tým Regionu renesance
Kancelář mikroregion Telčsko
Nám. Zachariáše z Hradce 4
588 56 Telč
tel.: +420 567 223 235
www.regionrenesance.cz

Memorandum Regionu Renaissance

My, níže podepsaní, vědomi si odkazu našich předků, vyslovujeme tímto svůj společný zájem na vytvoření Regionu Renaissance.

Hlásíme se k ideálům doby, jež podporovala svobodu, krásu a harmonii a deklaruje tímto svou vůli rozvíjet území našich regionů citlivě, šetrně a v souladu s principy udržitelného života. Uznáváme, že naplnění této vůle není možné bez porozumění vlastním kořenům a bez odpovědného přístupu k rozvoji všech oborů a činností.

Připojujeme se k myšlence, že renesance tohoto regionu, to jest zachování, obnova, probuzení a oživení dědictví našich předků i vytváření nových trvalých hodnot je naší společnou odpovědností a společným zájmem.

Proto se zavazujeme:

- Podporovat a rozvíjet myšlenky renesance regionu na udržitelných základech.
- Společně rozvíjet a obnovovat Region Renaissance vhodnými aktivitami, za něž považujeme zejména šetrný cestovní ruch, multifunkční zemědělství, tradiční řemesla a kvalitní služby, neméně však obnovu veškeré moderní infrastruktury, zavádění nových technologií či výzkum a vývoj.
- Hledat a uplatňovat nová praktická řešení pro renesanci podnikání, kultury a kvality života, založená na renesanci vědění a vzdělání a principech informační společnosti.
- Otevřeně sdílet své zkušenosti, publikovat je a umožnit tak odborné i laické veřejnosti seznamovat se se záměry, postupy a výsledky renesance

představitelé mikroregionů Telčsko, Dačicko, Jemnicko a Třeštsko,
města a obce v nich sdružené